

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2019年1月10日 第683期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346



北新建材 2018 年度大盘点

2018年,面对复杂多变的外部环境,北新建材坚持“制高点”战略和“双线择优”管理模式,坚持绿色发展、创新发展、高质量发展,“愿保乔松质,青青过大寒”,在时代的大浪潮中一路披荆斩棘,奋勇前行。立足新目标,开启新征程,打开新局面,北新建材将不忘初心,从“新”出发,始终以“自我革新、止于至善”的精神,致力将北新建材打造成为世界级工业标杆!

01 高质量业绩 实现可持续高质量发展

2018年前三季度,北新建材实现归属于上市公司股东净利润20.43亿元,同比增长30.58%。资产负债率进一步降至20%左右,同比进一步降低约2个百分点。以“自我革新、止于至善”的北新精神持续打造360度无死角的财务报表,实现可持续高质量发展。

凭借高效规范的公司治理、高质量的经营业绩、优异的信息披露质量和诚信务实的投资者关系,2018年北新建材入选沪深300指数、深证100指数、深证治理指数等中国资本市场的权威指数系列,2017年北新建材在深市主板上市公司信息披露考核中再次获评“A”级。

深圳证券交易所文件

深证上〔2018〕302号

关于深圳市主板上市公司2017年度信息披露
考核结果的通报

各主板上市公司:

为加强上市公司信息披露工作监管,提高信息披露质量水平,我所根据《深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核办法(2017年修订)》,对主板上市公司2017年度信息披露工作进行了考核。

考核结果显示,主板476家上市公司中,考核结果为A的公司77家,占参加考核上市公司总数的16.18%;考核结果为B的公司307家,占参加考核上市公司总数的64.50%;考核结果为C的公司77家,占参加考核上市公司总数的16.18%;考核结果为D的公司15家,占参加考核上市公司总数的3.15%。

具体考核结果详见附件。

特此通报

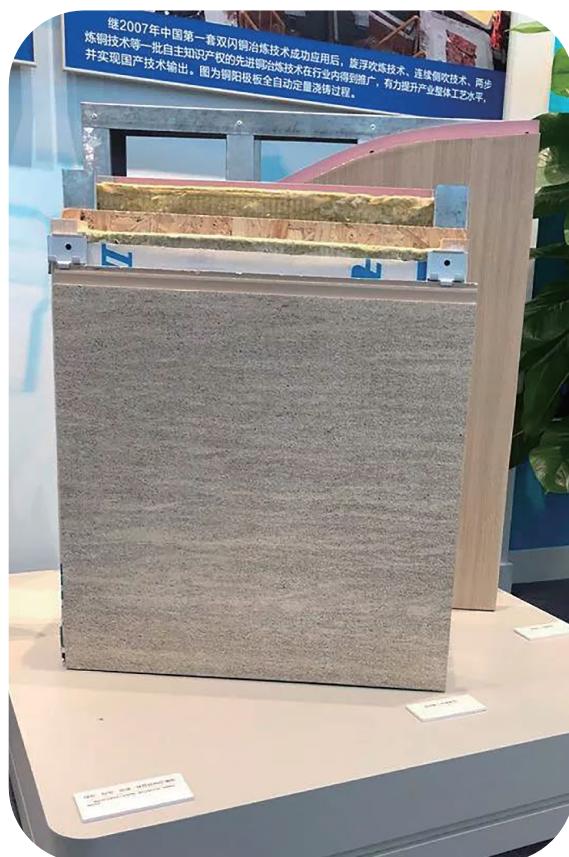
附件:深圳市主板上市公司2017年度信息披露考核结果

深圳证券交易所
2018年7月1日

公司代码	公司简称	考评结果	考评年度
000786	北新建材	A	2017
000786	北新建材	A	2016
000786	北新建材	优秀	2008

入选改革开放40周年大型展览 荣获改革发展杰出贡献企业

02



1979年,北新建材在小平同志的指示下成立,伴随改革开放进程发展壮大。经过近40年的发展,引领了中国新型建材行业发展,推动中国墙体改革现代化进程。2018年,北新建材被纳入国企改革“双百企业”名单。

北新建材石膏板复合新型墙体材料作为建筑材料行业唯一的产品系统与长征系列运载火箭、天宫号空间站、高铁等一起入选国家博物馆举行的“伟大的变革——改革开放

40周年大型展览”,习近平总书记等党和国家领导人参观了展览。“2018中国企业改革发展优秀成果发布会”上,北新建材同华为、阿里巴巴等100家知名企业荣登“中国改革发展杰出贡献企业”榜单。



03

重组中国第二大石膏板集团 推动中国石膏板行业供给侧结构性改革

6月15日，全球最大的石膏板产业集团北新建材(000786.sz)设立“梦牌新材料有限公司”，联合重组中国第二大石膏板集团万佳建材系列企业。此次联合重组是北新建材继2005年联合重组泰山石膏后，中国石膏板行业规模最大、影响深远的战略资源整合，将对中国石膏板行业的供给侧结构性改革、产业升级、用市场化的手段淘汰落后产能和打击假冒伪劣傍名牌发挥决定性作用。北新建材的石膏板业务规模在现有产能基础上也随之增加至约24亿平方米，稳居全球第一。



科技制高点 院士工作站正式启用

8月30日，中国工程院院士、武汉理工大学战略科学家姜德生教授，武汉理工大学党委书记信思金教授，北京市科协巡视员陈维成，北新建材董事长王兵共同为“北新建材院士工作站”揭牌。同期举行了北新建材科协成立大会，北新科协是北京科协支持打造的全国第一个创新型科协。作为同行业唯一的国家级创新型企业，国家技术创新示范企业，北新建材荣登2018中国企业创新能力百强排行榜，是唯一一家建材企业入选中国创新百强。截至2018年12月底，累计申请专利3945件（发明专利1000件），授权专利3027件，PCT国际专利37件。

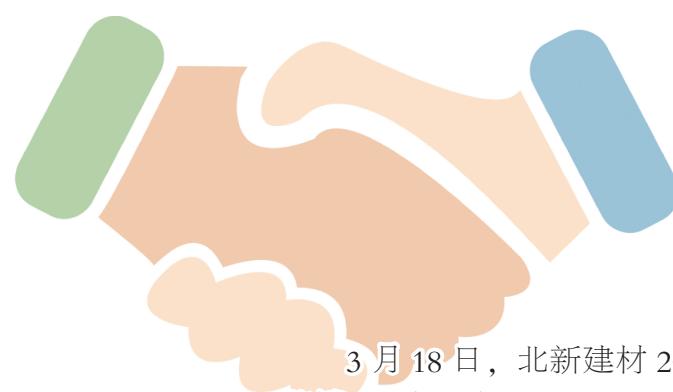


专利数量遥遥领先

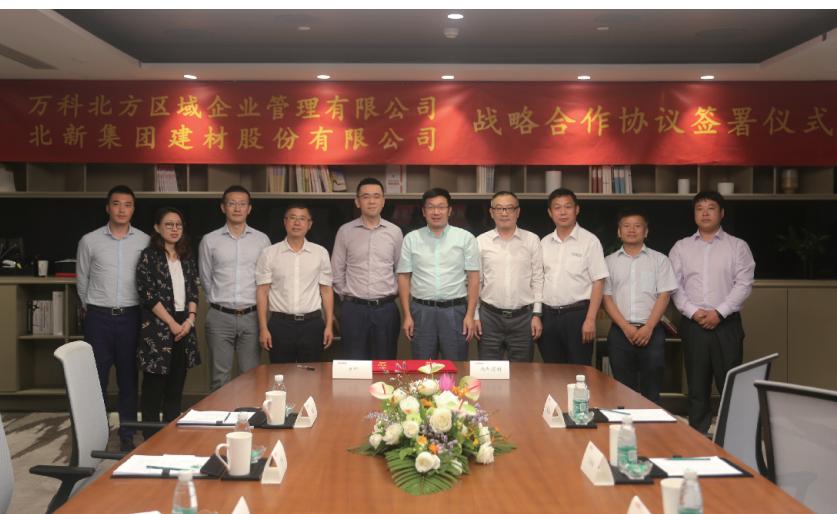


04

营销2.0全面启动 携手产业链相关方共创共享打造产业链增值平台



3月18日，北新建材2018营销峰会隆重举行，营销2.0全面启动。北新建材整合升级相关部门职能，组建战略营销部，形成品牌营销、技术营销、大客户营销、制高点营销、大数据营销、协同营销等系统化创新营销体系，大力推行营销2.0，致力于打造产业链共创共享的增值服务平台。



06

品牌制高点
品牌价值 582.18 亿
十年增长 662.7%



诺贝尔奖获得者蒙代尔教授领衔的世界品牌实验室对北新建材的品牌价值评估为 582.18 亿元, 荣登“中国 500 最具价值品牌”, 名列亚洲建材品牌三强。



07

全球石膏工业年度公司
唯一一家企业多次荣获此项大奖



10月22日, 北新建材高票当选“2018年全球石膏工业年度公司”大奖(唯一)。鉴于北新建材作为全球最大的石膏板产业集团对全球石膏板行业做出的产品创新引领和卓越绩效贡献, 经全球石膏行业企业、专家投票并经全球范围公众网络投票, 北新建材第三次荣获“全球石膏工业年度公司”大奖, 也是唯一一家企业多次荣获该项大奖。

08

全球原创研发“鲁班万能板”
全屋装配, 即装即住

北新建材依托国家级企业技术中心和近 40 年的科研技术成果沉淀, 自主研发全球原创的“鲁班万能板”实现内装修的革命性创新。全面取消刮腻子刷油漆涂料、贴壁纸壁布等现场湿法作业, 替代木材、石材等多种装修材料, 彻底解决室内装修的甲醛等环保问题, 大幅减少现场建筑垃圾, 大幅缩短工期, 在提升品质性能环保健康的同时降低成本, 实现“个性化设计、工厂化生产、



09

绿色发展 打造全产业链、全生命周期的绿色化

在今年召开的北京·世界环保(经济与环境)大会上,2017年荣获“中国绿效企业最佳典范奖”的北新建材董事长王兵应邀参加大会学术主席团会议,并提出“应该按照全产业链和全生命周期的视野对生态环保问题进行研究评判和政策制定”,此观点被全国人大财政经济委员会原副主任委员贺铿在学术交流总结时作为五项总结成果之一。

北新建材系列产品包括龙牌纸面石膏板、吸声用穿孔石膏板、装饰纸面石膏板及矿棉吸声板入选“2018年绿色领跑产品”名单。按目前24亿平方米石膏板业务规模计算,每年可消纳2400多万吨脱硫石膏,折合减排二氧化硫903万吨,减少碳排放436万吨,产品替代实心粘土砖可减少耕地破坏3.6万余亩。

10月29日,绿色建筑国际峰会在北新科学院举行,全联房地产商会绿色建筑分会隆重成立,北新建材担任绿色建筑分会长单位。联合在绿色建筑领域走在前列的房地产公司、设计施工材料设施部品等产业链企业、检验认证技术标准金融服务等相关企业和专家团队,致力发展成为绿色建筑领域的引领者和创新者。



全球化 全面开启“全球长城计划”

10



2018年北新建材全面启动“全球长城计划”,继续坚持“制高点”战略,建设工厂和联合重组兼顾、发达国家市场和“一带一路”市场兼顾,开展全球化布局和国际化经营,致力于打造当地市场高端品牌和行业第一。通过2018年“走出去”和“引进来”密集的双向互访考察商谈,目前已与15个国家和地区初步形成重组目标发展计划,实现第一轮全球市场初步覆盖。今年10月,北新建材荣获“建材企业‘走出去’先进单位”称号。

作为中国建材企业的代表,北新建材在众多国际舞台上发声,展示中国制造的综合实力。在2018亚洲质量组织大会上,北新建材作为唯一的中国企业代表进行主题发言。

2018年,北新建材坦桑尼亚工业园落地启动。坦桑尼亚滨海省KIBAHA市市长DC MSHAMA赞扬北新建材,要求所有当地企业和外资企业都以北新建材为榜样。11月,在由中央党校(国家行政学院)带领的来自16个国家的67名公务员研修班学员到北新建材实地调研,学员纷纷为北新建材的鲁班万能板、净醛石膏板等一系列创新材料点赞。

